

報道関係者各位
プレスリリース

平成 26 年 7 月 17 日
レイ・フロンティア株式会社

AR アプリケーション「LIVE SCOPAR (ライブスコーパー)」

JR 東日本 2014 年夏「行くぜ、東北。夏キャンペーン!!!」に採用



このたび、AR アプリ開発を行うレイ・フロンティア株式会社（代表取締役：田村建士/大柿徹）が開発・運営する、スマートフォン向け AR アプリケーション「LIVE SCOPAR (ライブスコーパー)」 (<http://livescopar.com>) が、2013 年夏と冬に行われた JR 東日本「行くぜ、来たぜ。AR フォトアプリ」のキャンペーンが引き続き、2014 年夏「行くぜ、東北。夏キャンペーン!!!」キャンペーンに採用されたことをご報告します。

【キャンペーン情報】

■楽しみ方

下記イベントページよりご確認ください。

行くぜ、東北。AR フォトアプリ WEB ページ : <http://ikuze-tohoku.jp/ar/>

■実施期間

2014 年 7 月 17 日 (木) ~2014 年 9 月 30 日 (火)

【LIVE SCOPAR について】

以下のサイトから、「LIVE SCOPAR (ライブスコーパー)」をダウンロードできます。

公式サイト : <http://livescopar.com>

App Store : <http://itunes.apple.com/jp/app/livescopar/id341747798>

GooglePlay : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.livescopar.android>

※本アプリケーションにおける、動作推奨環境は、iPhone4S/5/5C/5S、Android 搭載端末 (Android OS 2.3 以上) となります。

※通信状況、OS のバージョン、端末種類などによっては作動しない場合がございます。

※iPhone、App Store は、米国およびその他の国々で登録された App Inc. の商標または登録商標です。

※Google、Android、Google Play は、Google Inc. の商標または登録商標

【LIVE SCOPAR の機能】

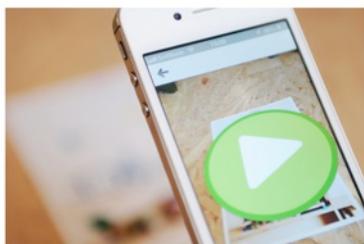
(1) 位置情報を活用し、特定位置でしか獲得できない情報を提供することで、店舗や観光地へ誘導するきっかけを生み出すことができます。現地でのみで利用出来るキャラクターとの記念撮影機能、また撮影した写真をソーシャルメディアへシェアをする機能があります。

※位置情報型AR技術 (GPS、ジャイロセンサー)

(2) 既存の紙媒体(ちらしやDMなど)をスマートフォンでかざし、媒体上で動画を再生することで、紙面以上の情報を伝えることができます。また、動画再生後に製品ページへスムーズに移動することができます。

※ビジョン型AR技術 (画像認識)

【LIVE SCOPAR 利用イメージ】 ※画面はイメージです



【なぜ今、LIVE SCOPARなのか？】

昨今AR技術を活用したサービスが増加しております。またスマートフォンの普及が後押しして、AR技術が生活の身近な存在になりつつあります。しかしながら、活用を検討した企業さまから、価格的な問題、表示するコンテンツの問題などが発生して、導入が難しいケースが見受けられ、多くのご相談をいただいております。「LIVE SCOPAR」は、それらの問題を解決するべく、「低価格」「気軽さ」「サポート体制」を充実し、商品販促や、地域や特定エリアの魅力を引き出すツールとしてリリースいたしました。

【情報に楽しさを！LIVE SCOPARは情報を楽しませて伝えます。】

世の中があっと驚き、楽しんでもらえるような組み合わせでの情報発信を今後も考えていきます。社会には想いがこめられたストーリーをもった商品やキャラクターは多く存在します。「LIVE SCOPAR」ではモノや場所のストーリーを伝える橋渡しをさせていただきます。

【LIVE SCOPAR の主な導入実績】

2014 年鳴門市阿波おどりのスペシャル企画「鳴門で NARUTO だってばよ！AR」

7 月より開催される、2014 年鳴門市阿波おどりのスペシャル企画に採用されました。
徳島県内の 3 カ所で「LIVE SCOPAR」を起動すると、NARUTO でおなじみのキャラクターが複数表示されます。
好きなキャラクターを選択することで、選択したキャラクターと一緒に記念撮影ができます。

スペシャル企画 WEB ページ: <http://www.narutocci.or.jp/ar.html>

2014 年鳴門市阿波おどり 公式サイト: <http://www.narutocci.or.jp/naruto.html>

キャンペーン期間: 2014 年 7 月 16 日(水)~2014 年 8 月 15 日(金)

天月-あまつき-1st アルバム「Hello, World!」発売記念 AR

天月-あまつき-メジャー1st アルバム「Hello, World!」の発売記念 AR に採用されました。
「Hello, World!」に封入される天月-あまつき-限定 AR カードを、LIVE SCOPAR でかざすとミニ天月-あまつき-が動いてしゃべりだします。AR カードは全 5 種類あり、それぞれで異なる動きをします。
その後 AR カード特設サイトよりオリジナル壁紙を入手することができます。
AR カードは CD1 枚につき 1 種類が封入されます。

天月-あまつき-Official Web Site: <http://amatsuki.jp/release/hello-world.html>

キャンペーン期間: 2014 年 7 月 16 日(水)~2014 年 10 月 15 日(水)

映画「偉大なる、しゅららぼん」公開記念 AR ラリー

映画公開を記念して全国のパワースポットに行くと、映画オリジナル背景で記念撮影を撮ることができます。
さらに撮影した写真を Twitter に投稿することで、抽選に応募可能です。当選者には映画「偉大なる、しゅららぼん」のレアなグッズがプレゼントされました。

キャンペーン WEB サイト: <http://livescopar.com/shurarabon/>

キャンペーン期間: 2014 年 3 月 1 日(土)~2014 年 3 月 31 日(月)

JR 東日本「行くぜ、東北。冬をエンジョイキャンペーン!!!」

夏に行われた JR 東日本「行くぜ→来たぜ 夏のわくわくキャンペーン」に引き続き、「行くぜ、東北。冬をエンジョイキャンペーン!!!」に採用されました。
東北地方の対象地域内で「LIVE SCOPAR」を起動すると、“ご当地” Suica のペンギンがスマートフォン画面に複数表示されます。
好きなキャラクターを選択することで、選択した“ご当地” Suica のペンギンと一緒に記念撮影をすることができました。

キャンペーン期間: 2013 年 12 月 27 日(金)~2014 年 2 月 28 日(金)

戦国 BASARA4（株式会社カプコン）の誌面広告タイアップ

アイア株式会社が発行するクイズ雑誌「スーパーペイントロジック」「ナンプレマガジン」「漢字王」「クロスワードパクロス」と戦国 BASARA4 のタイアップで採用されました。

読者がスマートフォンアプリ「LIVE SCOPAR」で各雑誌の表紙をかざすと、ゲームキャラクターのイラスト上で戦国 BASARA4 のオリジナル動画を再生することが可能となっています。さらに動画再生後、タイアップ特設サイトにアクセスすることができます。

特設サイトからは抽選に応募することができ、当選者には戦国 BASARA4 の関連商品がプレゼントされました。

アイア株式会社 WEB サイト：<http://www.aiia.co.jp/index.php>

戦国 BASARA4 WEB サイト：<http://www.capcom.co.jp/basara4/>

キャンペーン期間：2013年12月16日（月）～2014年1月31日（金）

■会社の概要

【レイ・フロンティア株式会社】

(1) 社名：レイ・フロンティア株式会社

(2) 代表者：代表取締役 田村 建士/大柿 徹

(3) 所在地：東京都台東区台東2-7-4 桜田ビル501

(4) 設立年月：2008年5月27日

(5) 事業内容：

- ・拡張現実技術、位置情報を活用したスマートフォン向けアプリケーション開発
- ・スマートフォン向けARアプリケーション「LIVE SCOPAR」「ララコレ」「ララコレ2」開発・運用
- ・スマートフォン向けページ制作に必要なUI/UX設計、およびHTML、CSSコーディング

(Sensebahn センスバーン/<http://sensebahn.com/>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

■「LIVE SCOPAR（ライブスコーパー）」に関するお問い合わせ

レイ・フロンティア株式会社：広報担当

お問い合わせ先番号：070-6651-5072

E-mail：livescopar_sp@rei-frontier.jp

レイ・フロンティア株式会社 URL：<http://www.rei-frontier.jp>
