

AR アプリケーション「LIVE SCOPAR(ライブスコーパー)」 絵本「KOKEくん ゼニゴケの一生」発売記念キャンペーンに採用 AR絵本をかざしてスペシャルグッズを手に入れよう



このたび、ARアプリ開発を行うレイ・フロンティア株式会社(所在地:東京都台東区、代表取締役:田村建士/大柿徹)は、自社が開発・運営するスマートフォン向けARアプリケーション「LIVE SCOPAR(ライブスコーパー)」が、2014年4月17日(木)から実施される、絵本「KOKEくん ゼニゴケの一生」発売記念キャンペーンに採用されたことをご報告します。

キャンペーン企画概要

2014年4月17日(木)に発売される絵本「KOKEくん ゼニゴケの一生」を「LIVE SCOPAR」でかざすとKOKEくんが動き出します。

さらに、KOKEくんが動いた後に現れる文字をつなぐとキャンペーン申込キーワードとなり、キャンペーンサイトからプレゼントに応募できます。当選者にはKOKEくんのスペシャルグッズがプレゼントされます。

■実施期間

2014年4月17日(木)~2014年10月17日(金)

■キャンペーン公式サイト

<http://ripromo.com/kokekun/ar.php>

■KOKEくん公式サイト

<http://ripromo.com/kokekun/>



LIVE SCOPAR(ライブスコーパー)概要

「LIVE SCOPAR(ライブスコーパー)」は多くの方に AR 技術を楽しんでもらえるために開発した、スマートフォン向けのシンプルな AR アプリケーションです。GPS(位置情報)を活用したご当地キャラクターとの記念撮影や、ポスター画像やパンフレット画像を、QR コードのように認識して、紙の上で動画を再生する機能があります。LIVE SCOPAR(ライブスコーパー)は短期間のイベントでの活用を得意としています。現在まで、多くの企業からの採用と、安心した運用の評価もいただいている AR アプリケーションです。

LIVE SCOPAR の主な導入実績

映画「偉大なる、しゅららぼん」公開記念 AR ラリー

映画公開を記念して全国のパワースポットに行くと、映画オリジナル背景で記念撮影を撮ることができます。

さらに撮影した写真を Twitter に投稿することで、抽選に応募可能です。当選者には映画「偉大なる、しゅららぼん」のレアなグッズがプレゼントされます。

詳しくは下記キャンペーン WEB サイトよりご確認ください。

キャンペーン WEB サイト:<http://livescopar.com/shurarabon/>

キャンペーン期間:2014 年 3 月 1 日(土)~2014 年 3 月 31 日(月)

JR 東日本「行くぜ、東北。冬をエンジョイキャンペーン!!!」

夏に行われた JR 東日本「行くぜ→来たぜ 夏のわくわくキャンペーン」に引き続き、「行くぜ、東北。冬をエンジョイキャンペーン!!!」に採用されました。

東北地方の対象地域内で「LIVE SCOPAR」を起動すると、“ご当地” Suica のペンギンがスマートフォン画面に複数表示されます。

好きなキャラクターを選択することで、選択した“ご当地” Suica のペンギンと一緒に記念撮影ができます。

キャンペーン期間:2013 年 12 月 27 日(金)~2014 年 2 月 28 日(金)

戦国 BASARA4(株式会社カプコン)の誌面広告タイアップ

アイア株式会社が発行するクイズ雑誌「スーパーペイントロジック」「ナンプレマガジン」「漢字王」「クロスワードパクロス」と戦国 BASARA4 のタイアップで採用されました。

読者がスマートフォンアプリ「LIVE SCOPAR」で各雑誌の表紙をかざすと、ゲームキャラクターのイラスト上で戦国 BASARA4 のオリジナル動画を再生することが可能となっています。さらに動画再生後、タイアップ特設サイトにアクセスすることができます。

特設サイトからは抽選に応募することができ、当選者には戦国 BASARA4 の関連商品がプレゼントされました。

アイア株式会社 WEB サイト:<http://www.aiia.co.jp/index.php>

戦国 BASARA4 WEB サイト:<http://www.capcom.co.jp/basara4/>

キャンペーン期間:2013 年 12 月 16 日(月)~2014 年 1 月 31 日(金)

baby toi × Dacron

「baby toi」は、世界 50 万人のパパ・ママに愛用されている、赤ちゃんとの暮らしが楽しくなるグッズやイベントなど、メディアやジャンルの境界を越えてワクワクするようなライフスタイルを提案しているブランドです。

「baby toi」がデザインしたベビー布団、「寝かしつけがもっともっと楽しくなる。絵本オフトン」において、「LIVE SCOPAR」が採用されました。

布団に印刷されているイラストをかざすことで、絵本をモチーフにした動画が再生されます。布団を絵本に見立てながら、複数ある動画を楽しむことができます。

プロモーションビデオ: <http://www.youtube.com/watch?v=13Qpvjzxqx4>

絵本オフトン公式サイト: <http://baby.to-i.net/futon/>

キャンペーン期間: 2013 年 5 月 18 日(土)～現在

LIVE SCOPAR 関連サイト

以下のサイトから、「LIVE SCOPAR (ライブスコーパー)」をダウンロードできます。

公式サイト: <http://livescopar.com>

App Store: <http://itunes.apple.com/jp/app/livescopar/id341747798>

GooglePlay: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.livescopar.android>

※本アプリケーションにおける、動作推奨環境は、iPhone4S/5/5C/5S、Android 搭載端末 (Android OS 2.3 以上) となります。

※通信状況、OS のバージョン、端末種類などによっては作動しない場合がございます。

※iPhone、App Store は、米国およびその他の国々で登録された App Inc. の商標または登録商標です。

※Google、Android、Google Play は、Google Inc. の商標または登録商標です。

会社概要

レイ・フロンティア株式会社

1. 代表者:代表取締役 田村 建士/大柿 徹
2. 所在地:東京都台東区台東 2-7-4 桜田ビル 501
3. 事業内容
 1. 拡張現実技術、位置情報を活用したスマートフォン向けアプリケーション開発
 2. スマートフォン向け AR アプリケーション「LIVE SCOPAR」「ララコレ」「ララコレ2」開発/運用
 3. スマートフォン向けページ制作に必要な UI/UX 設計、および HTML,CSS コーディング
(Sensebahn センスバーン: <http://sensebahn.com/>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

■「LIVE SCOPAR(ライブスコーパー)」に関するお問い合わせ

レイ・フロンティア株式会社: 広報担当

E-mail : livescopar_sp@rei-frontier.jp

レイ・フロンティア株式会社 URL: <http://www.rei-frontier.jp>